

**Umsetzung der Kommunikationsstrategie für das Operationelle
Programm EFRE des Freistaats Thüringen in der Förderperiode
2014-2020**

**Ergebnisse des Jahres 2016 und
geplante Maßnahmen im Jahr 2017**

1. Einleitung

Gemäß Art. 116, Abs. 3 der VO (EU) 1303/2013 ist die Verwaltungsbehörde EFRE verpflichtet, dem zuständigen Begleitausschuss mindestens einmal jährlich über die Fortschritte bei der Umsetzung der Kommunikationsstrategie zu berichten. Dabei sind die Kommunikationsmaßnahmen des vergangenen Jahres auszuwerten, sowie über die geplanten Kommunikationsmaßnahmen im laufenden Jahr zu berichten.

2. Maßnahmen der Information und Kommunikation im Jahr 2016

2.1 Veranstaltungen

Die EFRE-Jahresveranstaltung 2016 fand am 07.11. 2016 im Leibniz-Institut für Naturstoffforschung und Infektionsbiologie, auch Hans-Knöll-Institut (HKI) genannt, in Jena auf dem Beutenberg Campus statt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stand in diesem Jahr die Prioritätsachse 1 mit dem thematischen Schwerpunkt „Forschung & Innovation“. Neben den Vertretern der Europäischen Kommission und dem Thüringer Wirtschafts- und Wissenschaftsminister Wolfgang Tiefensee haben Vertreter der Hochschulen, Forschungseinrichtungen, Unternehmen, Industrie- und Handelskammer, sowie Ministerien und nachgeordnete Behörden an der Veranstaltung teilgenommen. Im Anschluss an die Veranstaltung konnten die Teilnehmer an Rundgängen im HKI teilnehmen. Im Rahmen dieser Rundgänge wurden EFRE-geförderte Projekte im Bereich der Infektionsforschung von Forschern des HKI erläutert, die den Teilnehmern vorab vorgestellt worden sind. An der Jahresveranstaltung haben insgesamt 159 Personen teilgenommen.

Die VB EFRE hat sich in 2016 an „Europa in meiner Region“ beteiligt. Dabei handelt es sich um eine gemeinsame Aktion von EU, Bund und Ländern, die darauf abzielt, auf die Erfolge Europas und insbesondere der europäischen und deutschen Regionalpolitik hinzuweisen. Damit soll zum einen die Bekanntheit der Europäischen Strukturfonds in der Öffentlichkeit gesteigert und zum anderen die positive Wirkung der Strukturfondsförderung den Bürgern vor Ort vor Augen geführt werden. Initiiert wurde dieser Event von der Europäischen Kommission, so dass alle EU-Mitgliedsstaaten an dieser Aktion beteiligt waren. In Thüringen wurde der 09.05.16, welcher auch der Tag der Europäischen Union ist, als Aktionstag ausgewählt. Die VB EFRE hat für diesen Aktionstag ein EFRE-gefördertes Vorhaben der TU Ilmenau (BioMacroNano 2020) und ein EFRE gefördertes Vorhaben des Unternehmens QSIL GmbH in Langewiesen ausgewählt. Im Rahmen des Aktionstages besuchte Minister Tiefensee die beiden Vorhaben. Zu den geförderten Vorhaben wurde ein sogenanntes *factsheet* erstellt, welches interessierten Besuchern einen Überblick über die Vorhaben gegeben hat. Seitens des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie ist es geplant, eine Broschüre mit den *factsheets* aller an der Aktion im Jahr 2016 beteiligten Bundesländer und aller Fonds in 2017 zu veröffentlichen.

Im Rahmen der Europawoche hat sich die VB EFRE am Europafest der Staatskanzlei (30.04.2016) an einem gemeinsamen Stand mit dem Europäischen Informationszentrum beteiligt. An diesem Tag konnten sich interessierte Bürger über den EFRE in Thüringen informieren und die VB EFRE konnte entsprechende Publikationen und Werbemittel verteilen, um den Bekanntheitsgrad des EFRE in

Thüringen zu steigern und die interessierte Öffentlichkeit über die Umsetzung des Operationellen Programms in Thüringen zu informieren.

Am 10. Und 11. November 2016 fand in Jena auf dem Beutenberg-Campus ein Peer-to-Peer Workshop zu Schlüsseltechnologien statt. Im Rahmen dieses Workshops wurde sowohl Thüringen als wichtiger Technologie- und Innovationsstandort hervorgehoben, als auch die Rolle der Europäischen Strukturfonds, anderer Europäischer Förderinstrumente und europäischer Kooperationen im Bereich der Schlüsseltechnologien diskutiert. An dieser Veranstaltung, die von der Vertretung des Freistaats Thüringen bei der Europäischen Union organisiert worden ist, nahmen Mitglieder des Europäischen Parlaments, Sprecher der Europäischen Kommission, Mitglieder des Ausschusses der Regionen sowie Vertreter von europäischen Kooperationen teil.

Im Jahr 2016 fand am 19.05.2016 eine Sitzung des Begleitausschusses statt.

Am 26.02.2016 fand eine AG EFRE statt, in deren Rahmen die VB EFRE die zwischengeschalteten Stellen über die Verwaltungs- und Kontrollsysteme in der Förderperiode 2014-2020, Haushaltsangelegenheiten, *eCohesion*, Indikatorensystem und Berichterstattung sowie den EFRE-Leitfaden informiert hat.

Darüber hinaus wurden seitens der VB EFRE drei Informationsveranstaltungen (15.03.16, 22.03.16, 09.08.16) zum Thema *eCohesion* durchgeführt, in denen u.a. über die HAMASYS-Schnittstelle berichtet worden ist.

2.2 Internetseite

Die VB EFRE hat im Jahr 2016 begonnen, besonders gelungene Vorhaben aus der aktuellen Förderperiode auf der EFRE-Internetseite in Form von Videos zu präsentieren. Bis dato sind ein Video zu dem geförderten Hochwasserschutz in Eisenach-Stedtfeld sowie ein Video zu einem EFRE-geförderten Vorhaben im Bereich Forschung & Innovation auf der Internetseite verfügbar.

Die EFRE-Internetseite der aktuellen Förderperiode ist in 2016 hinsichtlich ihrer Benutzerfreundlichkeit kontinuierlich weiterentwickelt worden. Es wurde eine neue Rubrik „News“ auf der Internetseite eingerichtet, welche Besuchern der Seite zukünftig helfen soll, möglichst schnell einen Überblick über Neuigkeiten im Bereich der EU-Strukturfondsförderung und zu neuen Inhalten der Internetseite zu erhalten.

Darüber hinaus wurde damit begonnen die Interaktiven Karten für die aktuelle Förderperiode fortzuentwickeln. Dazu wurden in 2016 erste Entwürfe erstellt, welche in 2017 auf der EFRE-Internetseite (www.efre20-thueringen.de) installiert und ständig aktualisiert werden sollen. Die Interaktiven Karten sollen in Zukunft nicht nur die Kumulierung der EFRE-Förderung in Thüringen abbilden, sondern auch als Auswertungstool für die Besucher der EFRE-Internetseite dienen. Mit Hilfe dieser Karten kann ebenfalls die EFRE-Förderung verschiedener Gemeinden und Landkreise miteinander verglichen werden.

Weiterhin wurde in 2016 ein erster Entwurf des Konzeptes zur Chancengleichheit und Diskriminierung erstellt und das Informationsblatt zu Chancengleichheit für EFRE geförderte Unternehmen aktualisiert. Das Konzept und das Infoblatt werden in 2017 in der neuen Rubrik „Chancengleichheit“ auf der Internetseite präsentiert.

2.3 Werbemittel

Das bereits vorhandene Portfolio wurde aktualisiert und erweitert. In 2016 wurden Kalender (Tisch- und Wandkalender) mit Motiven EFRE-geförderter Projekte für das Jahr 2017 erstellt. Ein Teil dieser neuen Motive wurde ebenfalls für die aktualisierte Form der Schreibtischunterlage genutzt. Speziell für die Jahresveranstaltung 2016, welche unter dem Motto „Forschung und Innovation“ stand, wurden Bluetooth-Lautsprecher und Pedometer mit EFRE-Logo angeschafft.

Die bereits vorhandenen Werbemittel (Kugelschreiber, Pressemappe, USB-Stick, Beutel, Block) sowie die Kurzfassung des OP Thüringen EFRE wurden aktualisiert und mit einem neuen Design versehen.

2.4 Sonstige Maßnahmen der ÖA

Im Europäischen Informationszentrum (EIZ) der Thüringer Staatskanzlei wurde in 2016 ein sogenannter Point of Interest (POI) zum EFRE Thüringen eingerichtet. An diesem POI werden EFRE-Werbemittel und Broschüren ausgelegt, mit dem Ziel, den Bekanntheitsgrad des EFRE bei den Thüringer Bürgern zu steigern. Das EIZ wird durchschnittlich von 50-70 Interessenten pro Woche frequentiert. Zusätzlich sind im Rahmen der EIZ-Veranstaltungen (Vorträge, Seminare, Fachberatungen) im Durchschnitt 50 bis 100 Gäste pro Woche anwesend. Insbesondere durch den direkten Bürgerkontakt trägt dieser POI erheblich zur Steigerung des Bekanntheitsgrads des EFRE in Thüringen bei.

Am 8. Juli 2016 wurde bekanntgegeben, dass InfectoGnostics Forschungscampus Jena e.V. für den *RegioStarsAward* 2016 in der Kategorie „Intelligentes Wachstum“ nominiert worden ist. Der *RegioStarsAward* wird jährlich für innovative und gelungene Vorhaben im Bereich der regionalen Entwicklung vergeben, die mit Mitteln des EFRE gefördert worden sind. Von einer unabhängigen Jury wurden 23 Finalisten aus 104 Bewerbungen auf Basis folgender Kriterien ausgewählt: Innovation, Auswirkung, Nachhaltigkeit und Partnerschaft. Diese Auszeichnung wurde am 11. Oktober 2016 in Brüssel im Rahmen der „Europäischen Woche der Regionen und Städte“ verliehen. Über den Thüringer Finalisten dieses Awards wurde auf der EFRE-Internetseite berichtet.

3. Maßnahmen der Information und Kommunikation im Jahr 2017

3.1 Veranstaltungen

Die EFRE-Jahresveranstaltung wird am 06.11.2017 in der Weimarahalle in Weimar stattfinden. Den thematischen Schwerpunkt der Veranstaltung wird die Prioritätsachse 2 „Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen“ bilden. Durch die Teilnahme der Europäischen Kommission und des Ministers sowie die Einbindung regionaler und lokaler Medienvertreter wird eine größtmögliche öffentlichkeitwirksame Begleitung der Jahresveranstaltung angestrebt.

In 2017 wird sich die VB EFRE erneut an der Bund-Länder-Aktion „Europa in meiner Region“ beteiligen, um die Bedeutung des EFRE für Thüringen hervorzuheben und dessen Bekanntheit innerhalb der Thüringer Bevölkerung zu steigern. Dieser Aktionstag findet in allen EU-Mitgliedsstaaten innerhalb der Europawoche (05.-14.05.2017) statt. In Thüringen wird dieser Aktionstag für den EFRE am 08.05.2017 durchgeführt. In diesem Jahr werden zwei Projekte aus der Prioritätsachse 1 durch den Besuch des Ministers der Öffentlichkeit vorgestellt. Dieser Aktionstag

wird öffentlichkeitswirksam begleitet und ist als Tag der offenen Tür konzipiert, um so viele interessierte Bürger wie möglich anzuziehen. Aufgrund dessen ist davon auszugehen, dass dieser Aktionstag zur Steigerung des Bekanntheitsgrads des EFRE in Thüringen beitragen wird.

Darüber hinaus wird sich die VB EFRE in der Europawoche 2017 wieder am Europafest der Thüringer Staatskanzlei beteiligen. Diese Veranstaltung findet am 13.05.17 auf dem Marktplatz in Arnstadt statt. Ziel der Veranstaltung ist es, die interessierte Öffentlichkeit über Europa und europapolitische Schwerpunkte zu informieren. Um auch außerhalb der Landeshauptstadt Erfurt über Europa zu informieren, ist seitens der Landesregierung geplant, diese Veranstaltung in den nächsten Jahren in vielen anderen Städten Thüringens durchzuführen.

Um potentielle Begünstigte über die EFRE-Förderung zu informieren, wird die Durchführung von themenbezogenen Workshops (z.B. im Bereich der Tourismusförderung) geprüft. Im Rahmen dieser Workshops sollen Möglichkeiten der EFRE-Förderung in Thüringen aufgezeigt und den potentiellen Begünstigten erläutert werden, wie sie die Förderung beantragen können.

3.2 Weitere Maßnahmen der Information und Kommunikation in 2017

Besonders gelungene Vorhaben der aktuellen Förderperiode (Best Practice), welche bereits auf der Internetseite in Form von Videos präsentiert werden, sollen kontinuierlich erweitert werden, auch in Form von Text-Bild-Dateien. Diese Vorhaben sollen auch für sogenannte *factsheets* aufbereitet werden, die zu Veranstaltungen ausgelegt werden können und auch in digitaler Form auf der Internetseite vorhanden sein werden. Mithilfe dieser *factsheets* wird anhand von konkreten Beispielen interessierten Nutzern einen Überblick über die Umsetzung der EFRE-Förderung in Thüringen gegeben und die Vielfalt der EFRE-Förderung abgebildet.

Der Relaunch der Interaktiven Karten für die aktuelle Förderperiode wird in 2017 erfolgen. Dieses Tool bietet zum einen die Möglichkeit, die Kumulierung der EFRE-Förderung in Thüringen zu visualisieren. Zum anderen können die Interaktiven Karten zukünftig ebenfalls zur Auswertung der EFRE-Förderung verschiedener Gemeinde und Städte in Thüringen sowie zu deren Vergleich genutzt werden.

Im Jahr 2016 wurden einige bereits bestehende Werbemittel und Publikationen aktualisiert (Tischkalender, Schreibtischunterlagen, Blöcke, Kugelschreiber, Beutel, USB-Sticks, Pressemappen und die Kurzfassung des Operationellen Programms) und neue Werbemittel kreiert (Bluetooth-Lautsprecher, Pedometer, Wandkalender 2017). Diese Werbemittel werden in 2017 ggf. aktualisiert und bei Bedarf neu hergestellt. Für die Jahresveranstaltung im November 2017 werden, wie auch in 2016, wieder thematisch passende Werbemittel entworfen und erstellt.

Darüber hinaus plant die VB EFRE ein „Was ist EFRE?“-Video produzieren zu lassen, in welchem, analog zu EFRE-Videos anderer Bundesländer, einfach und verständlich erläutert werden soll, welchen Beitrag der EFRE in Thüringen leistet und welche Bereiche von dieser Förderung in Thüringen profitieren. Dieses Video soll in Form eines Whiteboard-Drawing auf die EFRE-Internetseite gestellt werden, um einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu sein. Ebenso ist ein „Was ist EFRE?“-Flyer geplant, welcher den Beitrag des EFRE für Thüringen näher erläutert. Dieser Flyer kann auf öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen mit EFRE-Bezug (z.B. Europafest) ausgelegt werden und erläutert die Funktion und Leistung des EFRE in Thüringen. Gleichzeitig trägt der Flyer zur Steigerung des Bekanntheitsgrads des EFRE in Thüringen bei.

Das Konzept zur Chancengleichheit wird in 2017 finalisiert und in der neu geschaffenen Rubrik „Chancengleichheit“ veröffentlicht. Zusätzlich wird das Informationsblatt Chancengleichheit, welches sich an kleine und mittlere Unternehmen richtet, in dieser Rubrik den Besuchern der Seite zur Verfügung gestellt. Dieses Informationsblatt soll Unternehmer stärker für das Thema „Chancengleichheit sensibilisieren und ebenfalls auf unserer Internetseite in der neuen Rubrik „Chancengleichheit“ zur Verfügung stehen. In dieser neu geschaffenen Rubrik wird auf Broschüren der Thüringer Agentur für Fachkräftegewinnung und auf weitere Seiten verlinkt, welche sich mit dem Thema Chancengleichheit befassen. Damit wird den Besuchern der EFRE-Internetseite die Möglichkeit gegeben, sich ausführlich zu diesem wichtigen Querschnittsziel in der aktuellen Förderperiode zu informieren.

Übersicht über die geplanten Kommunikationsmaßnahmen im Jahr 2017

Maßnahme	Inhalt	Erwartete Wirkung
EFRE-Jahresveranstaltung 2017	Thematischer Schwerpunkt: "Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen"	Information des Fachpublikums, der Begünstigten und der Akteure des EFRE in Thüringen über den Stand der Umsetzung des OP EFRE und insbesondere zum Thema "Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen" Steigerung des Bekanntheitsgrads des EFRE aufgrund der öffentlichkeitswirksamen Begleitung durch regionale Medien
EFRE-Stand auf dem Europafest der Staatskanzlei	Zentrale Veranstaltung des Freistaats im Rahmen der Europawoche (05.-14.05.17)	Information interessierter Bürger zum EFRE, Erhöhung des Bekanntheitsgrads in der Thüringer Bevölkerung
Beteiligung an der Bund-Länder Aktion "Europa in meiner Region"	Zwei Besichtigungen EFRE-geförderter Projekte durch Minister Tiefensee unter Beteiligung der Öffentlichkeit	Hervorhebung der Bedeutung der Strukturfonds, insbesondere des EFRE, für Thüringen, Steigerung des Bekanntheitsgrads des EFRE in der Thüringer Bevölkerung
Themenbezogene Workshops zur EFRE-Förderung	Information potentieller Begünstigter in bestimmten Branchen über Möglichkeiten der EFRE-Förderung (z.B. Tourismus)	Bessere Nutzung der Förderung in bisher kaum oder nur wenig genutzten Branchen, Steigerung des Bekanntheitsgrades des EFRE in Thüringen
Internetseite weiterentwickeln, insbesondere Relaunch interaktive Karten, besonders gelungene Vorhaben (Best Practice)	Informationen zu Fördermöglichkeiten, Visualisierung der Kumulierung der EFRE-Förderung in Thüringen	Information potentiell Begünstigter und Steigerung des Bekanntheitsgrads des EFRE
"Was ist EFRE?"-Video und -Flyer	Beschreibung der Funktion und Leistung des EFRE für Thüringen	Besseres Verständnis der Inhalte und Vielfalt des EFRE, Ansprache potentieller Begünstigter
Aktualisierung des Portfolios der EFRE-Werbemittel	allgemeine EFRE-Werbemittel und Werbemittel mit Bezug zur Jahresveranstaltung	Interesse wecken, Wahrnehmung des EFRE erhöhen
POI im EIZ	Informationen zum EFRE, Publikationen und Werbemittel	Erhöhung des Bekanntheitsgrads des EFRE, Interesse und Neugier der Besucher des EIZ wecken
Konzept zur Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung	Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung im EFRE	Information Begünstigter und der interessierten Öffentlichkeit zur Umsetzung der Chancengleichheit im EFRE in der laufenden Förderperiode (beginnend in 2016)
Informationsblatt Chancengleichheit in KMU	Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung in KMU	Information EFRE-geförderter KMU zu Chancengleichheit/Nichtdiskriminierung im EFRE

