



# Eckpunkte der Kommunikationsstrategie EFRE 2014-2020 in Thüringen



## 1. Vorgaben aus den EU Verordnungen für Mitgliedsstaaten bzw. Verwaltungsbehörden

EU VO 1303/2013, Art. 115-117 und Anhang XII:

- Erarbeitung einer Kommunikationsstrategie für jedes OP
- Genehmigung der Kommunikationsstrategie durch den Begleitausschuss spätestens 6 Monate nach OP-Genehmigung
- Regelmäßige Information des Begleitausschusses (mindestens einmal jährlich) über die Fortschritte bei der Umsetzung der Kommunikationsstrategie, jährliche Maßnahmenpläne
- Einrichtung und Pflege einer Website
- Information der Begünstigten, potenziell Begünstigten und der breiten Öffentlichkeit über Finanzierungsmöglichkeiten und Ergebnisse der Förderung
- Durchführung einer größeren, jährlichen, öffentlichkeitswirksamen Veranstaltung
- Sicherstellung, dass Informations- und Kommunikationsmaßnahmen im Einklang mit der Kommunikationsstrategie umgesetzt werden

# Eckpunkte der Kommunikationsstrategie EFRE 2014-2020 in Thüringen

## 2. Ziele und Zielgruppen

### Ziele:

- Information der Begünstigten, potenziell Begünstigten und der breiten Öffentlichkeit über Finanzierungsmöglichkeiten und Ergebnisse der EFRE-Förderung in Thüringen
- Öffentlichkeitswirksame Umsetzung des OP, Steigerung des Bekanntheitsgrades des EFRE in Thüringen

### Zielgruppen:

- Breite Öffentlichkeit im Freistaat Thüringen
- Begünstigte, potenziell Begünstigte (Unternehmen, Privatpersonen, Kommunen, Kammern, Verbände, öffentliche/ private Institutionen usw., die gemäß dem OP und den jeweiligen Verträgen und Richtlinien förderfähige Projekte umsetzen können),
- Wirtschafts- und Sozialpartner,
- Politische Entscheidungsträger,
- Personen und Institutionen, die mit der Umsetzung des OP und der Verwaltung von EFRE-Mitteln befasst sind

# Eckpunkte der Kommunikationsstrategie EFRE 2014-2020 in Thüringen

## 3. Bisherige Erfahrungen und Strategie

- In der Förderperiode 2007-2013:

Informationen über Fördermöglichkeiten und Förderbedingungen waren vielfältig und sind bei den Begünstigten und potenziell Begünstigten angekommen  
- soll fortgesetzt werden

Bekanntheitsgrad des EFRE in Deutschland gegenüber anderen Mitgliedsstaaten unterdurchschnittlich;  
- zur besseren Wahrnehmung der positiven Wirkungen der EFRE-Förderung sollen Informations- und Kommunikationsmaßnahmen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades in der breiten Öffentlichkeit verstärkt werden

# Eckpunkte der Kommunikationsstrategie EFRE 2014-2020 in Thüringen

- Strategischer Ansatz 2014-2020:

steigendes Interesse an Information und Kommunikation über elektronische Medien (insbes. Internet) – dem Webauftritt kommt zentrale Bedeutung zu!

Deshalb:

soll der Webauftritt noch stärker zur Information und Zielerreichung genutzt werden;  
stärkere Bewerbung der Webadresse;  
flankierende Maßnahmen durch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen,  
Werbemittel

# Eckpunkte der Kommunikationsstrategie EFRE 2014-2020 in Thüringen

## 4. Maßnahmen



### 4.1 Befragungen, Datenerfassung

- zur Bestimmung der Ausgangs- und Zielwerte und zur Verfolgung der Entwicklung sollen zum Bekanntheitsgrad Befragungen durchgeführt werden: 2015, 2017, 2020, 2023
- Datenerfassung, -sammlung und -auswertung für Indikatoren vorwiegend über Website, z. B. Umfragen, Website-Zugriffe, Zahl der Veranstaltungen

### 4.2 Veranstaltungen

- Jahresveranstaltungen fortführen (Inhalt und Format überprüfen)
- Themenbezogene Workshops durchführen (auch zu Information und Kommunikation) Fortbildungsveranstaltungen
- stärkere Beteiligung an öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen (z. B. Europawoche),  
hierfür: neue Messewand bereits erstellt, künftig Partnerschaften intensivieren

# Eckpunkte der Kommunikationsstrategie EFRE 2014-2020 in Thüringen

## 4.3 Website

- für Förderperiode 2014-2020 neue Website bereits 2013 eingerichtet mit Informationen (aktuelle Termine, Veranstaltungen, EU-VO usw.) und Zugang zum OP (genehmigte Fassung wird baldmöglichst über Website abrufbar sein)
- im Zusammenhang mit der Neugestaltung wurde ein neues Layout entwickelt (mit Slogan „EFRE bewegt“), das auch auf Werbemitteln und mit der Veranstaltung umgesetzt wird
- zur Information der Öffentlichkeit sind noch neu vorgesehen: die Interaktive Karte (kumulierte Daten zu geförderten Projekten nach Landkreisen und Gemeinden) und ein Förderomat (Informationen über Fördermöglichkeiten)



# Eckpunkte der Kommunikationsstrategie EFRE 2014-2020 in Thüringen

## 4.4. Medienpräsenz

soll erhöht werden, um den Begriff EFRE und die Website bekannter zu machen

Dazu sind vorgesehen:

- Merkblatt für Zwischengeschaltete Stellen und Begünstigte, Hinweise für Pressemitteilungen
- regelmäßige Vorstellung positiver Projektbeispiele in den Medien, auch gemeinsam mit der EU-KOM  
(gegebenenfalls auch als Artikelserie o.ä.)

## 4.5. Druckerzeugnisse, Werbemittel

- Veröffentlichung des OP EFRE 2014-2020 geplant
- mit Werbemitteln (Kalender, Kulis, Trinkbecher/Untersetzer usw.) zur Steigerung des Bekanntheitsgrades des EFRE beitragen, durch Logos und einheitliches CD Wiedererkennung steigern



# Eckpunkte der Kommunikationsstrategie EFRE 2014-2020 in Thüringen

## 4.5 Liste der Vorhaben

VB EFRE führt zur Gewährleistung der geforderten Transparenz eine Liste der mit EFRE-Mitteln geförderten Vorhaben mit den lt. EU-VO geforderten Vorgaben und veröffentlicht diese auf der Website

## 4.6. Publizitätsverpflichtungen/ Logo

Verwendung des EFRE- und des Unionslogos ist für die Begünstigten Pflicht!

VB EFRE wird Merkblatt zur Erfüllung der Publizitätsverpflichtungen und zur Verwendung der Logos zur Verfügung stellen.

Logos sollen ab 2015 auf der Website abrufbar sein.

# Eckpunkte der Kommunikationsstrategie EFRE 2014-2020 in Thüringen



## 5. Evaluierung, Berichterstattung, Umsetzung

- für 2015 wird eine Evaluierung der Informations- und Kommunikationsmaßnahmen vorgesehen
- Berichterstattung an Begleitausschuss zur Umsetzung der Kommunikationsstrategie und den im kommenden Jahr geplanten Maßnahmen einmal jährlich
- Berichterstattung an EU-Kommission (Durchführungsberichte)
- Finanzierung der Maßnahmen im Rahmen der Technischen Hilfe EFRE
- enge Zusammenarbeit mit Partnern (intern und extern)
- jährliche Workshops zur Anleitung der zwischengeschalteten Stellen und Partner

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Zeit für Fragen und Hinweise.

Kontakt:

Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und  
Technologie  
Max-Reger-Straße 4-8  
99096 Erfurt

Referat 35 | Verwaltungsbehörde EFRE  
Frau Kerstin Friese  
Tel.: +49 361 37-97350  
E-Mail: kerstin.friese@tmwat.thueringen.de

Web-adressen:

Förderperiode 2007-2013: [www.efre-thueringen.de](http://www.efre-thueringen.de)

Förderperiode 2014-2020: [www.efre20-thueringen.de](http://www.efre20-thueringen.de)