Kommunikationsmaßnahmen für das Programm EFRE-Thüringen in der FP 2021-2027

Agenda

1. Einführung
2. Maßnahmen zur Information und Kommunikation 2024
   - 2.1 Bund-Länder-Aktion „Europa in meiner Region“
   - 2.2 Europafest
   - 2.3 EFRE-Jahresveranstaltung
   - 2.4 Spatenstich
   - 2.5 Video- und Fotodokumentationen
   - 2.6 Newsletter
   - 2.7 Website
   - 2.8 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
   - 2.9 Außenwerbung
3. Ausblick 2025

1. Einführung

Ausganslage:

- Freistaat Thüringen erhält EU-Gelder in Höhe von knapp 1,1 Milliarden Euro: Mittel werden auf sechs Prioritäten aufgeteilt
- Ausreichung der Mittel geht mit EU-Vorschriften zur Publizität einher (Informations- und Kommunikationsmaßnahmen)

Ziele:

- Erhöhung des Bekanntheitsgrades EFRE und Übermittlung einer positiven Information über die Arbeit der EU
- Umfangreiche und vielfältige Kommunikationsmaßnahmen (wie z. B. Veranstaltungen, Internetauftritt, Flyer etc.)

2. Maßnahmen: Veranstaltungen

EUROPA IN MEINER REGION

Bund-Länder-Aktion „Europa in meiner Region“

Aktionstage: Besichtigung eines EFRE-geförderten Vorhabens der rooom AG Jena „Hochfrequenz-3D-Scanning und fortgeschrittene Oberflächen-Rekonstruktion mit erweiterten, physikalischen Parametern, zur Erzeugung fotorealistischer 3D-Modelle für den e-Commerce“

Bildquelle: Wolfram Schubert

2. Maßnahmen: Veranstaltungen

Europafest Thüringen 2024 in Gera

abwechslungsreiche Programmschwerpunkte:
attraktive Gesprächsrunden zu aktuellen europäischen Themen,
informative Präsentationsstände von Vereinen u.v.m.

Bildquelle: Thüringer Staatskanzlei

2. Maßnahmen: Veranstaltungen

EFRE-Jahresveranstaltung

Thematischer Schwerpunkt: „Erfolge und Herausforderungen“

Bildquelle: Wolfram Schubert

2. Maßnahmen: Veranstaltungen

Spatenstich für das Vorhaben von strategischer Bedeutung „Hochwasserschutzprojekt Eisenach – Teilprojekt „Innerstädtischer Ausbau HWS Eisenach, MK III“

Bildquelle: Wolfram Schubert

2. Maßnahmen: Video- und Fotodokumentation

Freistaat Thüringen
Ministerium für Wirtschaft, Landwirtschaft und Ländlichen Raum

Fotos und Kurzfilme EFRE-geförderter Vorhaben

Erfolgreich geförderte Vorhaben

Hier stellen wir Ihnen einige der erfolgreich geförderten Vorhaben im Freistaat Thüringen vor.

Artenschutz in Thüringen: Rettung für bedrohten Schmetterling

Die Natura 2000-Station „Obere Saale“ setzt sich für den Erhalt des vom Aussterben bedrohten Wiesenknopf-Ameisenbläulings ein.

mehr erfahren

Hightech aus Jena: Erster kontaktloser 3D-Fingerabdruckscanner

Das Jenaer Unternehmen IDloop entwickelt mit EFRE-Förderung den weltweit ersten kontaktlosen 3D-Fingerabdruckscanner „CFS flats“.

mehr erfahren

Stadtmühlenbäckerei Bielert-Regional und ressourcensparend

Die Stadtmühlenbäckerei in Bad Blankenburg gibt es bereits seit 1411.

mehr erfahren

Fleischerei Uth: Generationswechsel mit moderner Technik in Eisenacher Traditionsbetrieb

Die Fleischerei Uth in Eisenach, seit über 100 Jahren familiengeführt, stellt sich für die Zukunft auf.

mehr erfahren

Auf der Suche nach neuen Wirkstoffen: Spitzenforschung in Jena

Am Leibniz-Institut für Naturstoff-Forschung und Infektionsbiologie (HKI) in Jena erforschen Wissenschaftler*innen die Welt von Pilzen und Bakterien, um neue Wirkstoffe für Medikamente zu entdecken.

mehr erfahren

2. Maßnahmen: Newsletter

Newsletter

Veranstaltungsankündigungen,
Einladungen zu Veranstaltungen,
Veranstaltungsdokumentation,
Dokumentation von Vorhaben
sowie aktuelle Informationen aus der EFRE-Verwaltungsbehörde.
Newsletter » EFRE Thüringen (efre-thueringen.de)

Häufigkeit und Verteiler:
-> drei pro Jahr (April, August und November)
-> Veröffentlichung auf Homepage
-> Versand an Abonnenten

2. Maßnahmen: Webauftritt

Erhöhung der Sichtbarkeit durch EFRE-Webauftritt

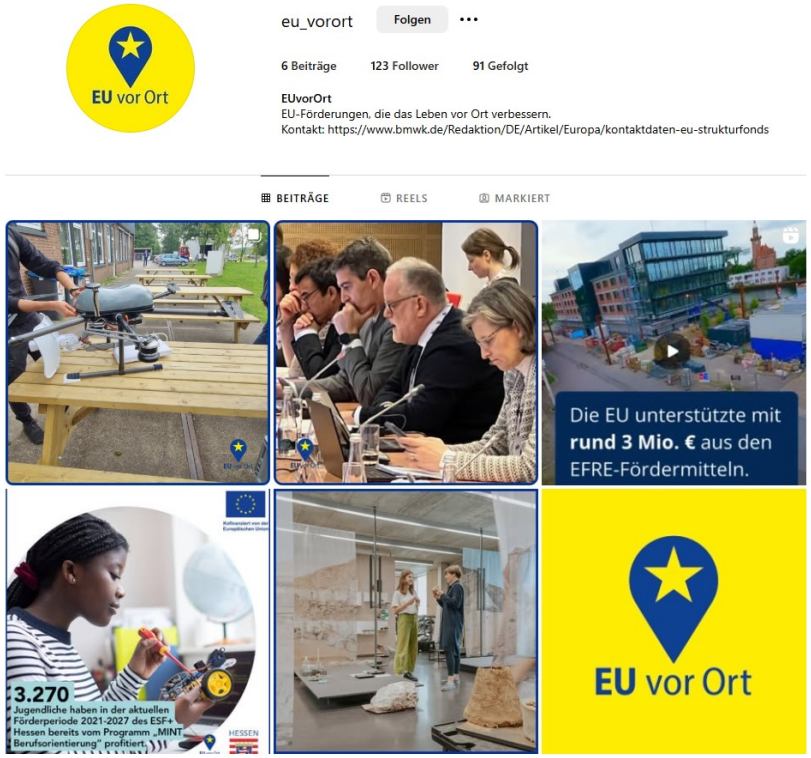
- Aktualisierung der Struktur und einzelner Seiten
- Hervorhebung von Vorhaben strategischer Bedeutung

- Englische Übersetzung
- Leichte Sprache der Webseite
- Barrierefreiheit der Webseite

efre-thueringen.de

Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Social Media (Instagram- und LinkedIn-Account BMWK, Facebook TMWLLR, TikTok in Prüfung)
- Fokus auf Leuchtturmprojekte



2. Maßnahmen: Plakatkampagne

Bekanntmachung EFRE-geförderter Vorhaben

Werbung im öffentlichen Raum

Plakatkampagnen in verschieden Städten in Thüringen

mit thematischer Abstimmung im Haus

3. Ausblick 2025

Geplante Veranstaltungen:

- Europafest: Gotha, 02.-04.05.2025
- Europatag mit Ministerinbesuch: HKI Jena, 05.05.2025
- Schnitzeljagd Erfurt & Europa: Erfurt, Juni 2025
- Europa in meiner Region: Mühlhausen, 17.08.25

Weitere Maßnahmen:

- Foto- und Videodokumentation EFRE-geförderter Vorhaben
- Drei Newsletter
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Weiterentwicklung des Social Media Projekts mit dem BMWK und den Verwaltungsbehörden der Länder, Werbespots Kino/Radio)
- Neuerung der EFRE-Website und Aktualisierung der Give Aways
- Werbung im öffentlichen Raum